

## De store myter

En af de helt store myter i dansk politik er myten om at journalister generelt er venstreorienterede. Det er en myte, der dukker op med jævne mellemrum. Der henvises gerne til undersøgelser, men hvilke undersøgelser fortaber sig ofte i tågerne. Det er lykkedes mig at finde frem til 2 undersøgelser. De ene er fra maj 2012 og fra Norge. Den anden er fra 2010 og fra Syddansk Universitet.

### Den Norske Undersøgelse

Undersøgelsen fra Norge er rigtigt repræsenteret, når man søger på Google. Den har været omtalt med stort opsatte artikler i mange danske aviser, på danske radio/TV stationer og i mange tidsskrifter. Undersøgelsen er foretaget Respons Analyse A/S og offentliggjort på "Nordiske Mediedager Bergen" i maj 2012. Undersøgelsen siger at 77% af svenske journalister er venstreorienterede. For Norge er tallet 56% og for Danmark hele 80%. Undersøger man de danske tal nærmere, så viser det sig, at De Radikale er med i gruppen af venstreorienterede med 30%. De Radikale vil sikkert have sig frabedt placeringen. Tilbage til Socialdemokratiet, SF og Enhedslisten blive så 50%. Respons Analyse A/S ejes af Egmont koncernen og "Nordiske Mediedager Bergen", der er en mediekonference for 1700-1800 indbudte deltagere, ejes/afholdes - ja - også af Egmont.

### Den Danske undersøgelse

Undersøgelsen fra Center for

Journalistik på Syddansk Universitet var anderledes svær at finde frem til. Den har stort set ingen omtale fået i medierne. Undersøgelsen er lavet af professorerne Erik Albæk og Claes Holger de Vreese samt adjunkt, ph.d. David Nicolas Hopmann og den er offentliggjort maj 2010. Undersøgelsen omtales som den første og eneste undersøgelse af journalisters politiske tilhørsforhold i Danmark. Den giver Socialdemokratiet, SF og Enhedslisten 36% og de borgerlige 64%, herunder De Radikale med 30%.

### Undersøgelseernes relevans

Når man undersøger og offentliggør journalisters politiske tilhørsforhold, så ligger det underforstået, at det har indflydelse på, hvad vi læser i avisen, hører i radioen og ser på TV. Ingen kunne mistænke en bager, en

murer eller en smed for at lade det produkt de producerer farve af deres politiske ståsted. Vi ved alle, at det er ejeren, mester, arbejdslederen, der bestemmer hvilke opgaver, der skal udføres og hvordan de skal udføres. Undersøgelser af journalisters politiske ståsted har ingen relevans. Det er et forsøg på snigløbe læseren og underbygge en myte som borgerlige profiterer stort på.

### Kommentarer

Erik Albæk siger - som en kommentar til sin egen undersøgelse - i en artikel i Berlingske: "Påstanden - om journalisters indflydelse på det arbejde de udfører - bygger på en præmis om, at journalister ikke har arbejdsgivere og overordnede, som kontrollerer deres arbejde. Som de eneste ansatte medarbejdere i Danmark kan de gøre, som de vil".

I en kommentar til Egmont's undersøgelse i "Journalisten" (journalisternes fagblad) skriver en



læser mere bramfrit: "Journalisternes politiske tilhørsforhold er uinteressant, for de har intet at skulle have sagt. Undersøg ejerne og redaktørerne, og Nordeuropas mest blåsorte hærske vil åbenbare sig. Men det tør I nok ikke".

Tony Blair er kendt for udtalelsen: "Man kan ikke lave politik uden at være gode venner med bladejerne". - Bemærk at han ikke sagde: "gode venner med journalisterne". Tony Blair var – og er stadig – særdeles gode venner med Rupert Murdoch. Og når vi nu er ved det, så prøv lige at se dig om efter en bladejer der er socialist.

### **Egmont koncernen**

Egmont H. Jensen var grundlægger af trykkeriet og forlaget Gutenberghus. Kendt af alle danskere for udgivelsen af "Anders And" og af mange københavnere for deres meget monumentale bygninger på begge sider af Vognmagergade forbundet med en glasbro hvorpå der sidder et stort ur. Egmont (tidligere Gutenberghus) er en skandinavisk mediekoncern. Koncernen står bag et utal af ugeblade, magasiner, tegneserier, bøger, undervisningsmaterialer, aktivitetsprodukter, film, tv-programmer, biografer, en tv-station samt digitale spil, spilkonsoller og en lang række digitale medier. Egmont udgiver medier i over 30 lande, har 6.300 medarbejdere og en omsætning på 11,5 mia. Kr. i 2014. Af navne kan nævnes: Nordisk Film, Dansk Reklamefilm, Egmont Publishing, Aller, forlaget Lindhardt & Ringhof, fle-



*Egmonts hovedsæde i København*

re undervisningsforlag, PlayStation, den norske magasinvirksomhed Egmont Hjemmet Mortensen og TV 2 Norge, Respons Analyse plus mange flere. Dertil kommer en række delejede selskaber som Zentropa og den norske forlagsvirksomhed Cappelen Damm.

### **Sjællandske med på vognen**

Budskabet om de røde journalister bliver også viderebragt af vores lokale venstreblad Sjællandske. I en artikel fra sidst i maj 2012 kan man bl.a. læse følgende: "Frisk undersøgelse viser, at 80% er til rød blok og sidde af det politiske kontinuum. Det kan ikke rigtigt betegnes som en nyhed, at journalister er røde. Det har alle, der har haft kontakt med faget, fuld viden om". Vide-re skrives der: "Det problematiske er, at journalister ikke udfylder deres rolle som

vagthunde overfor bl.a. magtmisbrug, magtfuldkommenhed og magtarrogance". Det skal hertil bemærkes, at artiklen er skrevet og offentliggjort i maj måned 2012, hvor Løftebrudskampagnen, danmarkshistoriens mest omfattende kampagne vendt mod en siddende regering, kører på sit højeste. Forfatteren til artiklen hedde Lars Hellekov Engelbrektsen og har titel af ledelseskonsulent. Googler man Engelbrektsen, viser han sig at være særdeles flittig skribent på Liberal Alliances netavis "180 Grader". I sine mange skrivelser gør han sig til forsvarer for det neoliberale samfund, ligesom han også har mange angreb på arbejderbevægelsen.

### **En koncern med indflydelse**

Egmont er repræsenteret i alle former for medier og i medier for alle aldersgrupper. De har såle-

Arbejdernes Radio og Fjernsynsklub for Næstved & Omegn er stiftet 24 august 1926.

MedieInformation udgives af ARF Næstved & Omegn. Ansvarshavende redaktør: Bo R. Hansen  
Layout/Redaktion: Bo R. Hansen, Per Hansen, Peter Olsen, Niels Andersen. Tryk: 3F Næstved.

ARF's bestyrelse: Formand: Sonja Segato, sonja@sneseretorp.dk. Næstformand: Bo Raymond Hansen, boraymondhansen@gmail.com. Kasserer: Per Hansen, helgenaesvej16@stofanet.dk. Sekretær: Peter Vase Olsen, peter@sneseretorp.dk. Bestyrelsesmedlemmer: Rebecca Køhler Pertou Hindholm, Karen Margrethe Hansen, Annie Jørgensen, Britta Funder. Suppleant: Lis Jacobsen.



des meget stor indflydelse på det verdensbillede, der tegnes for os i Skandinavien. På den public-service-konference kulturministeriet afholdt i sept. i år var Egmont meget skarpe i deres kritik af DR. Egmont ønsker begrænsning i DR's udbud til børn, begrænsning af DR's streamingtjeneste (Bonanza), privatisering af TV2, begrænsning af DR's egenproduktioner, privatisering af publicservice og mediestøtte til Egmont i form af momsfrigørelse.

### Egmont arbejder politisk

Når Egmont laver en undersøgelse om, hvor journalister sætter deres kryds ved valgene og tilmed fuser med resultatet, så er det en politisk handling. De ved bedre end nogen, at journalistens politiske holdning er irre-

levant for indholdet i aviser, radio og TV. Det er ejere og redaktører, der alene bestemmer hvad der skal bringes og hvordan det skal vinkles. Der er en lakmus-prøve, der siger, at den der ser røde journalister selv er blåsort. Et andet og måske mere rammende ordsprog siger: "at det bedste forsvar er angreb".

### Hvad ved vi ?

Vi kan ikke vide om den store gruppe af borgerlige journalister svarer oprigtigt, på spørgsmålet om hvor krydset bliver sat ved valgene. Eller om nogle vælger at understøtte den myte - som man er særdeles bekendt med - og som mange journalister aktivt arbejder på at vedligeholde. Undersøgelser er ikke endegyldige sandheder. Man bør altid kikke på hvem der har bestilt dem og

hvem der har udført dem. Nogle vil have DR's excit-poll fra sidste kommunevalg i frisk erindring. Den var bestilt af Ulrik Haagerup og udført af Epinion. Den kostede formodentlig socialdemokratiet 5 borgmesterposter i Region Sjælland. Vi ved en ting med sikkerhed, og det er hvor alle de journalister/kendisser er gået hen, som har meldt sig til politisk arbejde. De er alle - med et par undtagelse - gået til partiet Venstre. Det er navne som Paula Larrain (Konservativ), Ole Andreasen, Hans Morten Rubin, Uffe Ellemann, Morten Løkkegård, Henning Schmaltz-Jørgensen, Karsten Madson, Bent Stuckert, Kai V. Andersen, Karen Jespersen (senere DF), Claus Borre, Connie Hedegaard (Konservative) m.fl.

brh

## Public Service høring

På baggrund af den mediepolitiske aftale for 2015-2018 af 26. juni 2014 er der blevet nedsat et Public service-udvalg, som skal udarbejde et grundlag for overvejelser om public service-medierne rolle i medievirkeligheden de kommende år.

Udvalget skal i den forbindelse opstille scenarier for, hvad dansk public service kan/bør være i fremtidens samfund og individualiserede og fragmenterede medieverden. Udvalget skal afgive delrapporter, men ikke komme med indstillinger. Derudover skal udvalget afholde halvårslige temamøder med relevante interessenter, ordførere for partierne bag medieaftalen mv. med henblik på afrapportering og dialog inden for de forskellige emneområder.

### Udvalgets sammensætning

I udvalget deltager en ekstern formand og ni menige medlemmer som er: Connie Hedegaard (formand) - Cand.mag. i littera-



turvidenskab og historie, Henrik Søndergaard - Ph.d. og lektor i medievidenskab, Christian Nissen - Cand.phil. i samfundsfag og cand.scient.pol., Mette Davidsen-Nielsen - Journalist. Carsten Andreasen - Cand.scient.soc., Christiane Vejøl - Cand.mag. i medievidenskab, Rune Bech - Journalist og iværksætter, Lasse Jensen - Journalist, Ole Mølgaard - Selvstændig medierådgiver, Keld Reinicke - Cand.phil. i film, tv og kommunikation.

### 4 Temamøder

Første temamøde blev afholdt d. 10 sept. 2015 på Nationalmuseet. Der var ca. 160 deltagere i mødet. Toppen af den danske

## MedieInformation har fået hjemmeside

Der er oprettet en hjemmeside på adressen  
[www.mediedemokrati.dk](http://www.mediedemokrati.dk)

Her kan man læse/hente medlemsbladet MedieInformation.

Bladet har samtidig fået en emailadresse:  
[kontakt@mediedemokrati.dk](mailto:kontakt@mediedemokrati.dk).

medieverden, private som offentlige var tilstede.

### **Temamødets indhold:**

1. *Hvad er formålet med public service i den nye medievirkelighed – hvilken rolle skal/kan de danske public service-medier spille i den digitale fremtid i demokratisk, samfundsmæssig og kulturel henseende?*

2. *Samspil og muligheder for samarbejde mellem public service-medier og andre medier samt øvrige samarbejdspartnere i den nye medievirkelighed.*

### **Mange private aktører**

En overvejende del af de tilstedeværende repræsenterede private aktører på mediemarkedet og det blev derfor hovedsagligt punkt 2, der blev debatteret. Mere præcist blev det forholdet mellem Danmarks Radio (DR) og de private, der prægede debatten. Det er en diskussion, der har kørt i mange år. De private på mediemarkedet ser DR som en statsejet konkurrent, der konkurrerer på ulige vilkår. Dybest set ønsker de DR nedlagt og alle DR's aktiviteter privatiseret. Kan DR ikke nedlægges af politiske årsager, så kan DR i det mindste

beskæres grunddigt i sine aktiviteter. Radio 24/7 fremhæves som mulig model. Radio 24/7 er 100% privatejet, men hovedsagligt finansieret med licensmidler.

### **Flere privatiseringer**

Er man af borgerlig observans, så er mantraet privatisering. Og handler det om medieområdet, så har privatisering næsten altid den sidegevinst, at vinklingen af informationsstrømmen bliver borgerlig. Historien om livet og verden bliver anskuet og videreformidlet med borgerlig øjne. I årene fra 2001 til 2011 med borgerlig regering så vi derfor også det, man på nudansk vil kalde en grundig rundbarbering af DR. Mange hundrede ansatte måtte sige farvel til DR. Den danske kulturinstitution, der var en af grundpillerne i dansk kultur og demokrati blev skamferet til ukendelighed og er i dag hovedsagligt bærer af amerikansk popkultur.

### **Dystre udsigter**

Nu har vi igen en borgerlig regering. Vi må derfor forvente lydhørhed overfor de mange private aktører på mediemarkedet, der ønsker lunser af DR's mest populære aktiviteter. Vi må nok forudse, at DR igen vil blive udsat for omfattende privatiseringer. Det der bliver tilbage, kan meget vel blive så lidet attraktivt, at lyttere/seere vælger DR fra og dermed skaber grundlaget for en endelig lukning.

BRH

ARF - Næstved afholder igen i år



## **Mortensaften med andesteg og is**

Tirsdag d. 10. nov. 2015, kl. 18.00 - 21.00

i

3F's festlokale, Holsted Park 29, Næstved

Den indbudte taler er i år  
Sognepræst Søren Fahnøe Jørgensen

Pris: 150,- kr. for medlemmer, 200,- kr. for andre  
Øl, vin og vand kan købes.

Tilmelding senest 3. nov. til Per tlf.: 55 72 91 54

## **Aktiviteter i ARF 2015/2016**

10 november 2015

Motensaften hos 3F, Holsted Park 29

24 februar 2016

ARF-Næstved afholder generalforsamling hos  
3F Holsted Park 29

### **Betaling af kontingent / abonnement**

Medlemskontingent er i 2015  
kr. 150,- for medlemmer og  
kr. 700,- for kollektive medlemmer.

Abonnement MediInformation kr. 50,- kr.

Kontingent eller abonnement bedes indbetalt på  
kontonr.: 5355-0312591 AL-Bank.

Eller til kasserer Per Hansen.

Husk at anføre navn og adresse.