

Murdoch & David Petreus

General David Petreus er en højt dekoreret 4-stjernet general. Han er kendt for sin indsats som leder af USA's styrker i henholdsvis Irak og Afghanistan fra febr. 2007 til juli 2011. I sept. 2011 udpeger Obama Petreus til chef for CIA.

Petreus får et tilbud

I foråret 2011 bliver Petreus opsøgt i Afghanistan af Kathleen McFarland. McFarland er på lønninglisten hos Murdoch som ekspert i sikkerhedsspørgsmål på FoxNews. Hun er republikaner og har gjort karriere som medarbejder i Det Hvide Hus, først under Henry Kissinger og senere Reagan. Hun er kendt for at have et lemfældigt forhold til sandheden. Da hun opsøger Petreus er det på vegne af Rupert Murdoch. Hun beder Petreus stille op til præsidentvalget i 2012 som republikansk modkandidat til Obama. Murdoch vil sørge for finansiering af valgkampagnen, FoxNews (USA's mest sete nyhedskanal) samt Murdochs 4 store dagblade i USA, vil arbejde for ham og lederen af FoxNews, Roger Ailes vil blive hans kampagneleder. Med andre ord er Murdoch's tilbud, at gøre David Petreus til USA's præsident.

Petreus takker nej

Han vælger i stedet at tage imod direktørjobbet i CIA, men hans tid som direktør bliver kortvarig. Sommeren 2012 dukker historier



Murdoch & Trump på "Trump International Golf Links" i Aberdeen juni 2016

op i medierne. Historier om at Petreus har nogle udenomægteskabelige affærer. Den tidligere højt respekterede general må tage sin afsked i nov. 2012. Med sine mange hundrede avisredaktioner verden over og et stort korps af journalister, med ekspertise i at grave smuds frem, så råder Murdoch over et af verdens mest effektive efterretningsvæsner.

Petreus svarer igen

En journalist ved navn Bob Woodward dukker i begyndelsen af dec. 2012 op på Washington Post med et lydbånd, der viser sig at indeholder samtalen mellem Petreus og McFarland i Afghanistan. Det er et lydbånd af høj teknisk kvalitet, der er ingen tvivl om at det er ægte. Petreus har optaget samtalen. Washington Post vælger at omtale båndet med en mindre notits blandt gossipstoffet i bladets sladderspalte. Selve lydbåndet bliver lagt ud på avisens hjemmeside, hvor det kan aflyttes. Nogle undrer sig over, at en enkelt person - en australsk mediemogul - kan tilbyde

Petreus jobbet som præsident for USA og at historien betragtes som gossip og bliver henvist til sladderspalterne.

Historien er blot pikant

Direkte adspurgt svarer Washington Post, at det er en pikant historie, men den har ikke den principielle karakter, der gør den til en forsidehistorie. Det synes umiddelbart vanskeligt at forstå, men ved nærmere eftertanke, så er der jo ikke noget nyt i, at oligarker finansierer valgkampagner og får modydelse til gengæld, sådan har det altid været i USA.

Måske Lidt mere end pikant

Det der gør historien til lidt mere end pikant er, at Murdoch ikke kun er rig, han er også mediemogul. Han kan ikke bare finansiere valgkampagnen, men han kan som hovedleverandør af nyheder i USA også sikre at hans mand bliver valgt. Her henleder han opmærksomheden på den samlede medieverden og den magt den kan udøve. En medie-

verden der ynder at fremstille sig selv som apolitisk, neutral og objektiv formidler af nyheder. Tilbage i 2012, hvor episoden finder sted, skriver den anerkendte journalist Carl Bernstein (var med til at afsløre Watergate-skandalen) i en artikel i The Guardian: "Sagen er et bevis på Murdochs ultimativt mest dristige forsøg på at bemægtige sig Amerikas demokratiske institutioner i samme omfang, som det er lykkedes ham, ved hjælp af pen-

ge, pression og omfattende misbrug af den frie presses privilegier at skaffe sig afgørende indflydelse på og korrumpere nogle af Storbritanniens væsentligste demokratiske institutioner". Videre skriver han: "Historien om Murdoch – om hans bestikkelse af de væsentlige demokratiske institutioner på begge sider af Atlanten – er en af de vigtigste og mest vidtrækkende politiske og kulturelle historier i de seneste 30 år". brh.

Murdoch, Brexit, Trump

Murdoch: Brexit er vidunderlig
Murdoch er indehaver af utallige aviser, radio-, TV- stationer, forlag, filmselskaber og netmedier. I England og USA er det medierne News of the World, The Sun, Wall Street Journal, The Times, Sky News, Fox News, New York Post, m.fl.. Murdoch har i mange år været indædt EU-modstander. Hans medier har forskellige målgrupper, valg af vinkling af nyheder bliver afpasset efter målgruppen. I England har The Sun det absolut største oplag. Avisen henvender sig til samme segment som BT og Ekstrabladet. Under kampagnen - for eller imod udtræden af EU, fører The Sun en meget intens kampagne for udtræden af EU. En kampagne der i alt væsentligt bygger på opdigtede falske historier. Man bilder bl.a. læserne ind, at England betaler 350 milliarder pund om ugen til EU og at Dronning Elizabeth anbefaler udtræden af EU. Begge dele er lodret løgn.

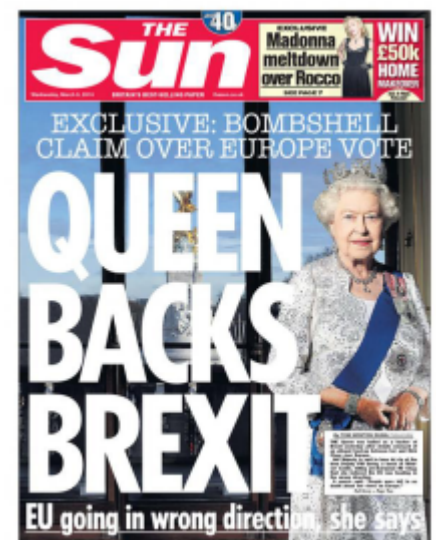
The Times – også Murdoch

The Times henvender sig til for-

retningsverdenen og den fører en en mere sober og forsigtig kampagne for forbliven i EU. Umiddelbart efter afstemningen d. 23 juni 2016 afholder The Times en konference for forretningsfolk og Murdoch er selv tilstede. Her erklærer han, at Brexit er vidunderligt, det er som at bryde ud af et fængsel. Han kommer med en meget kontant advarsel/trussel til Boris Johnson, der har stået i spidsen for Brexit-kampagnen. Murdoch udtaler, at hvis Johnson får kolde fødder og ikke gennemfører Brexit som han har lovet, så vil en blodig revolte bryde løs i England.

Vi får en begrundelse

Direkte adspurgt hvorfor han bekæmper EU svarer Murdoch: "Når jeg henvender mig i Downing Street, så gør de, hvad jeg beder dem om. Når jeg henvender mig i Brussel, så ignorerer de mig". For at berolige de tilstedeværende forretningsfolk siger han videre, at efter Brexit, vil det ikke tage lang tid at forhandle en handelsaftale på plads mellem UK og



USA. Murdoch omtaler ved samme lejlighed Donald Trump i meget positive vendinger og betegner ham som meget kompetent. Hillary Clinton derimod bliver omtalt meget nedladende. Ingen kan derefter være i tvivl om hvor Fox News vil placere sig i USA's præsidentvalg senere på året.

Murdoch i USA

I 1996 træder Murdoch ind i USA's medieverden med FoxNews og dermed er der nye tider for nyhedsformidlingen. Murdochs studieværter er højtrå-

Arbejdernes Radio og Fjernsynsklub for Næstved & Omegn er stiftet 24 august 1926.

MedieInformation udgives af ARF Næstved & Omegn. Ansvarshavende: Bo R. Hansen, Layout/Redaktion: Bo R. Hansen, Per Hansen, Niels Andersen. Tryk: 3F Sydsjælland. Hjemmeside: www.mediedemokrati.dk

ARF's bestyrelse: Formand: Sonja Segato, sonja@sneseretorp.dk. Næstformand og kasserer Bo R. Hansen, boraymondhansen@gmail.com. Bestyrelsesmedlemmer: Per Hansen, Karen Margrethe Hansen, Annie Jørgensen, Britta Funder. Lis Jacobsen.

bende, udtrykker engagement, vrede og had. De har et lemfældigt forhold til sandheden og politisk hører de til på den yderste højrefløj. Murdoch rammer rigtigt. Den nye stil giver høje seertal og han kommer hurtigt til at danne skole. En række TV-, radiostationer og netmedier følger i hans fodspor. I starten retter Murdoch og hans studieværter deres smædekampagner mod Demokraterne. Republikanerne får således en meget effektiv forbunds-fælle i Rupert Murdoch.

RINO's

Som årene går, begynder de højrerabiate medier også at rette skytset mod dele af det republikanske parti. De dele som man ikke finder rabiate nok. Man henter ellers velrenommerede republikanske politikere ind i radio/TV-studierne og gennemhejler dem, beskylder dem for forræderi, korruption mm.. Man beskylder dem for at være en "RINO" (Republican In Name Only). Fra at være en støtte for det republikanske parti, så overtager disse rabiate studieværter mere eller mindre kontrollen med partiet.

De øvrige medier

CNN, NBC, CBS m.fl. er gamle velrenommerede internationalt anerkendte amerikanske TV-stationer. De tegnede tidligere den amerikanske medieverden, men internt i USA er det Murdoch og hans FoxNews, der i dag dominerer nyhedsformidlingen. FoxNews vinkling af nyhederne afviger hyppigt så markant fra de

gamle TV-stationers, at man må tænke, at en af parterne lyver. Det bedste forsvar er angreb. FoxNews har derfor valgt – meget konsekvent gennem mange år – at beskyldte de øvrige TV-stationer for at lyve og for at være en del af et korrumpet establishment. Befolkningen er således blevet delt over i 2 grupper. Den ene vil kun hente nyheder hos FoxNews og er overbevist om at de andre TV-stationer lyver. Den anden ser kun CNN, NBC og CBS og er overbevist om at FoxNews lyver.

Vejen banet for Trump

Trump passer som fod i hose til den virkelighedsfjerne verden som FoxNews har indkapslet deres seere i. Han udtrykker følelser, vrede, had og slynger om sig med udokumenterede påstande og lodrette løgne. Det er hvad FoxNews-seere er vænnet til at opfatte som udtryk for ærlighed, oprigtighed og troværdighed. Også det republikanske parti har Murdoch og hans ligesindede gjort klar til Trump. Det er kun ganske få i toppen af partiet, der modsætter sig Trumps kandidatur og det skyldes ikke så meget hans politik, men frygt for at han taber valget og dermed efterlader partiet i ruiner.

Løgner virker

Første gang Obama stiller op til præsidentvalget i 2008 kører FoxNews en kampagne, hvor man hævder, at Obama ikke er født i USA og derfor ikke kan

vælges som præsident. Kampagnen er absurd. Der på ingen måde tvivl om Obamas fødested og statsborgerskab. Man kan smile og trække på skuldrene, men 3 år efter laves en undersøgelse, der viser at 25% af alle amerikanere er overbevist om, at Obama ikke er født i USA. Da Obama første gang lancerer sin sundhedsreform – af modstanderne kaldt Obamacare – kører højrefløjens medierne en kampagne, hvor man hævder, at reformen indebærer oprettelse af "dødspaneler". Paneler der skal tage stilling til om den enkelte patient skal behandles eller dømmes til døden. Igen en absurd historie uden hold i virkeligheden og igen en undersøgelse der viser, at 30% af alle amerikanere tror den er sand. Dette er blot to eksempler ud af mange. Murdoch kan sit håndværk.

Hvem plumper i

Man har også undersøgt hvem der er lette ofre for politiske demagoger som Murdoch og Trump. Mennesker med stor interesse og viden om politiske forhold er bedre til at skelne mellem propaganda og oplysning og det er uafhængigt af om de tilhører den ene eller anden fløj. Der er ca 30% af befolkningen, der er helt uden interesse for – og viden om politiske forhold. Det er de 30% der plumper i med begge ben. De 30% som Murdoch og hans ligesindede har gjort det til en kunst at jagte derhen, hvor man har brug for dem som stemmekvæg. brh.

En "Vind-Vind" situation

Neoliberalisme - Globalisering
Mange jobs for ufaglærte er flyttet til lande med et lavere lønniveau. Det gælder ikke kun USA, det gælder hele den vestlige verden. I USA har det haft katastrofale følger for den lavere hvide middelklasse, det har det f.eks. ikke hos os. I Skandinavien har

man gennem efteruddannelse opkvalificeret arbejdskraften til nye jobs; men i et gennemført neoliberalt samfund som det amerikanske er uddannelse markedsgjort, det er noget man betaler for. Har man ikke penge, så har man derfor ikke adgang til uddannelse.

Udbredt fattigdom i USA

USA har ca. 320 millioner indbyggere. Heraf regnes omr. 105 millioner for at være fattige. 2/3 heraf regnes for at være arbejdene fattige, dvs., at de har et eller flere job til så lav en løn, at de ikke kan leve af det. Det er familier, der tidligere har haft en husstandskomst på omkr. 80.000 dollar årligt, som nu har en indkomst på

40.000 dollar årligt. Huset er væk, men bilen søger man at beholde for at kunne komme på arbejde, hvis der kommer et.

Forkert diagnose

35 år med neoliberalisme i USA har flyttet alle samfundets ressourcer over i lommerne på en lille hovedrig overklasse. Midler der bl.a. kunne være brugt til efteruddannelse af de arbejdere hvis job røg til Mexico, Brasilien, Korea, Kina m.fl. Mange internationalt anerkendte økonomer er enige om, at årsagen til den store fattigdom i USA er de mange krige man har ført i andre lande samt den meget skæve indkomstfordeling som neoliberalismen medfører. Det er ikke globaliseringen, der er årsagen.

Den lavere middelklasse

For de farvede i USA er fattigdom ikke noget nyt, men for de hvide er det nyt. Neoliberalismen har skabt et meget usikkert arbejdsmarked. Fagforeningerne, der tidligere skabte ordnede arbejdsforhold, er stort set udraderet og er for de fleste ikke-eksisterende. Lønningerne er raslet ned og de jobs der er at få, er hyppigt del-

tidsjob og/eller af kortere varighed. Det er blevet umuligt for mange at planlægge en tilværelse. Man ved ikke hvordan morgendagen ser ud. Det neoliberale arbejdsmarked skaber frygt, utryghed, isolation og manglende selvværd der ofte fører til vrede.

Ikke noget nyt

En sådan situation er set mange gange før i verdenshistorien. Vi kender den beskrevet helt tilbage fra antikkens verden og den er det rene gulf for demagoger som Murdoch og Trump. Frygt kan omsættes til politisk magt. Vreden skal flyttes væk fra den egentlige årsag. Der skal udpeges en syndebuk, en fjende. Det kan være en etnisk gruppering og et andet land. For Murdoch og Trump er det mexicanere og kinesere. Der ligger ingen løsning for de fattige i Trumps demagogi. Det handler kun om at dreje folks vrede væk fra neoliberalismen og over på nogle syndebukke.

Finansfolk er ikke i tvivl

Mange har været i tvivl om hvad Trump vil. Det gælder dog ikke for den økonomiske politik. Ingen er tvivl om, at Trump vil mere ne-

oliberalisme. Forventningerne har sat gang i bankvirksomheden. USA's aktiemarked er efter Trump's sejr på det højeste niveau nogensinde. Dow Jones indekset er steget drastisk. Trump har lovet massive investeringer i militær. Han har lovet at fjerne alle de restriktioner på finansmarkedet, der blev indført efter krakket i 2008. Han har lovet større skattelettelser til de rigeste. Han har, for at skabe større innovation og vækst, lovet at skabe større ulighed i det amerikanske samfund og han mener det.

Yderligere forarmelse

Den del af den USA's fattige hvide middelklasse, der satte deres lid til Trump og stemte på ham, de har fået en narresut. De er blevet snydt og kan se frem til yderligere forarmelse. For neoliberalisterne er det derimod en "Vind-Vind" situation. Først skaber man fattigdom og derefter bruger man frygten og vreden til at konsolidere sin magt og skabe yderligere fattigdom. Situationen kendetegner ikke kun USA. Den er også gældende for store dele af Europa. Medierne baner vejen.

brh

Udflugt i egne biler
Vi besøger udstillingen
**Planter i bevægelse
på
Rønnebæksholm**

Torsdag d. 7. september
start fra Rådmandshaven
kl.11.30

Pris 150,- kr. incl. entré & frokost

Sæt kryds i kalenderen!

Flere oplysninger i næste
MedieInformation

Aktiviteter i ARF 2017

Udflugt i egne biler til Rønnebæksholm

Torsdag d. 7. sept. 2017 - kl.11.30 fra
Rådmandshaven

Mortensaften, 3Fs lokaler, Holsted Park 29

Torsdag d. 9. nov. 2017 - kl. 18.00

Betaling af kontingent / abonnement

Medlemskontingent er i 2017

kr. 150,- for medlemmer incl. MedieInformation
kr. 700,- for kollektive medlemmer.

Abonnement MedieInformation alene kr. 50,- kr.

Kontingent eller abonnement bedes indbetalt på
kontonr.: 5355-0312591 AL-Bank.

Eller direkte til kasserer Bo Hansen.

Husk at anføre navn og adresse.